

DAFTAR PUSTAKA

- [1] F. Oktaviarni, Y. Murni, dan B. Suprayitno, “Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Kebijakan Dividen, dan Ukuran terhadap Nilai Perusahaan,” *J. Akuntansi*, vol. Vol. 9, 2019.
- [2] A. F. Diani, “Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan,” *J. Ris. Manaj.*, 2017.
- [3] R. K. Asna Nandita, “Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Size dan Kebijakan Deviden terhadap Nilai Perusahaan,” *Chang. Agent Manag. J.*, vol. 2, p. 189, 2018.
- [4] Hery, *Analisis Kinerja Manajemen*. Jakarta: Grasindo, 2015.
- [5] Kasmir, *Pengantar Manajemen Keuangan*, Edisi Kedu. Jakarta: Kencana, 2014.
- [6] A. Y. Setiyani, “Pengaruh Kebijakan Hutang, Kebijakan Dividen, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan,” 2018.
- [7] A. Nurmindia, D. Isynuwardhana, dan A. Nurbaiti, “Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukurany Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan,” *E-Proceeding Manag.*, vol. Vol.4, 2017.
- [8] Mala, CMF., Sugiyanto & Jatmiko. Analysis of Market Power Hypotesis and Hypotesis in ASEAN Banking. *Journal of Emerging Issues in Economics, Finance and Banking* 8(1). 2019.
- [9] N. Karmila dan Abrar, “Pengaruh Hubungan Profitabilitas, Kebijakan Dividen, dan Kebijakan Hutang terhadap Nilai Perusahaan,” *E-Proceeding Manag.*, vol. Vol. 4, 2017.
- [10] A. Y. Wirjolukito dan Sandy, “Faktor-faktor yang merupakan Pertimbangan dalam Keputusan Pembagian Dividen: Tinjauan terhadap Teori Persinyalan Dividen pada Perusahaan Go Public di Indonesia,” *J. Ekon. dan Bisnis*, 2003.
- [11] S. Husnan, *Manajemen Keuangan Teori dan Penerapan (Keputusan Jangka Panjang)*, Edisi Keem. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta, 2000.
- [12] G. F. Ramadhan, F. Husnatarina, dan L. M. Angela, “Pengaruh Kebijakan Hutang dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan Kelompok Lq 45 yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016,” *J. Ris. Akunt.*, vol. Vol.3, 2017.
- [13] P. H. Arjana dan D. Suputra, “Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan dan Corporate Social Responsibility pada Kebijakan Dividen,” vol. Vol.21.3, 2017.

- [14] E. Brigham dan J. Houston, *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*, Edisi 11. Jakarta: Salemba Empat, 2011.
- [15] E. Sucipto, “Profitabilitas, Kebijakan Dividen, dan Kebijakan Hutang terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Listed Di Bursa Efek Indonesia,” *Din. Akuntansi, Keuang. dan Perbank.*, vol. Vol.7, 2018.
- [16] R. Gantino dan F. M. Iqbal, “Pengaruh Leverage, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Kebijakan Dividen pada Sub Sektor Industri Semen dan Sub Sektor Industri Otomotif,” *J. Ris. Akunt. dan Bisnis*, vol. Vol. 17, p. 2, 2017.
- [17] B. T. Aljana dan A. Purwanto, “Pengaruh Profitabilitas, Struktur Kepemilikan, dan Kualitas Audit terhadap Manajemen Laba,” *Diponegoro J. Account.*, vol. Vol. 6, 2017.
- [18] M. Taufiq, A. F. Lubis, dan S. Mulyani, “Pengaruh penerapan Good Corporate Governance terhadap Kinerja Keuangan dengan menggunakan Manajemen Laba sebagai Variabel Intervening,” *J. Telaah Ris. Akunt.*, vol. Vol. 7, 2014.
- [19] Z. Puspitaningtyas, “Pengaruh penerapan Good Corporate Governance terhadap Kinerja Keuangan dengan menggunakan Manajemen Laba sebagai Variabel Intervening,” *J. Ekon. dan Keuang.*, vol. Vol. 16, 2012.
- [20] Harmono, *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard*, Edisi 1. Jakarta: Bumi Aksara, 2011.
- [21] A. Nandita dan R. Kusumawati, “Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Size, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan,” vol. Vol. 2, 2018.
- [22] L. W. Setiawati dan M. Lim, “Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Pengungkapan Sosial terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia,” *J. Akuntansi2*, vol. Vol. 12, 2017.
- [23] F. F. Sinaga dan M. Mustafa, “Analisis Pengaruh Kebijakan Hutang, Kebijakan Dividen, dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai variabel Intervening pada Perusahaan Pembiayaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia,” *J. Bisnis dan Manaj.*, vol. 13, no. 1, pp. 43–51, 2019.
- [24] E. Muliawati dan M. Safii, “Leverage , Profitabilitas, dan Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Tekstil dan Garment yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017),” vol. 72, no. 2, pp. 120–129, 2019.
- [25] N. K. R. Prastuti dan I. G. M. Sudiarta, “Pengaruh Struktur Modal,

- Kebijakan Dividen, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur,” *E-Jurnal Manaj. Unud*, vol. Vol.5, 2016.
- [26] I. M. Sudana, *Manajemen Keuangan Perusahaan*, Edisi 2. Jakarta: Erlangga, 2015.
- [27] I. Fahmi, *Manajemen Keuangan Perusahaan dan Pasar Modal*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2014.
- [28] I. G. Y. Yudiana dan I. K. Yadnyana, “Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Leverage, Investment Opportunity Set dan Profitabilitas pada Kebijakan Dividen perusahaan Manufaktur,” *E-Jurnal Manaj. Univ. Udayana*, vol. Vol.15, 2016.
- [29] M. L. Wardiyah, *Manajemen Pasar Uang dan Pasar Modal*, Edisi 1. Bandung: Pustaka Setia, 2017.
- [30] D. P. Silaban dan N. K. Purnawati, “Pengaruh profitabilitas, Struktur Kepemilikan, Pertumbuhan Perusahaan dan Efektivitas Usaha terhadap Kebijakan Dividen pada perusahaan Manufaktur,” *E-Jurnal Manaj. Unud2*, vol. Vol.5, 2016.
- [31] R. P. Melati, “Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Utang, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan,” Universitas Esa Unggul, 2018.
- [32] Azhari, “Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang Dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Sektor Pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2009 – 2014,” *JOM FISIP*, vol. Vol.5, 2018.
- [33] N. Rai Prastuti dan I. Merta Sudiarta, “Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividen, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur,” *E-Jurnal Manaj. Univ. Udayana*, vol. 5, no. 3, pp. 1572–1598, 2016.
- [34] J. Hasudungan, Dwiatmanto, dan Z. ZA, “Pengaruh Struktur Modal Dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham (Studi pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2015),” *J. Adm. Bisnis*, vol. Vol. 46, p. 103, 2017.
- [35] D. Hertina, M. Bayu, H. Hidayat, dan D. Mustika, “Ukuran Perusahaan , Kebijakan Hutang Dan Profitabilitas,” vol. 3, no. 1, 2019.
- [36] D. Kurnia, “Profitabilitas, Kebijakan Dividen, dan Harga Saham terhadap Nilai Perusahaan,” *J. Akunt. Kaji. Ilm. Akunt.*, vol. Vol.6, 2019.
- [37] P. J. Pertiwi, P. Tommy, dan J. R. Tumiwa, “Pengaruh Kebijakan Hutang, Keputusan Investasi dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Food and

- Beverages yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia,” *J. EMBA*, vol. Vol.4, 2016.
- [38] Muhammad Farhan Mashabi, “Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Tax Avoidance,” Universitas Esa Unggul, 2019.
- [39] A. Juliandi, Irfan, dan S. Manurung, *Metodologi Penelitian Bisni, Konsep dan Aplikasi*, Edisi I. Medan: UMSU PRESS, 2014.
- [40] Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- [41] Sugiyono, *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- [42] I. Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 23*, Edisi VIII. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2016.